

1.	Название специализированного модуля (дисциплины) по выбору студента	Социология предпринимательства
2.	Курс обучения	2-4
3.	Семестр обучения	3-7
4.	Количество кредитов	2
5.	Ф.И.О. лектора	Филинская Лариса Владимировна, кандидат философских наук, доцент кафедры социологии ФФСН
6.	Цели специализированного модуля по выбору студента	Овладение ядром концептуального аппарата современной социологии предпринимательства, знание основных исследовательских проблем, обладание базовыми навыками интерпретации данных, полученных в ходе современных-экономико-социологических эмпирических исследований.
7.	Пререквизиты	Интегрированный модуль «Экономика»
8.	Содержание специализированного модуля по выбору студента	Становление и развитие социологии предпринимательства. Предпринимательство как объект социологического анализа. Типы предпринимательских структур. Проблемы доверия в бизнесе. Бизнес и политика. Социальная ответственность бизнеса. Культура предпринимательства. Теневая экономика: сущность и особенности. Методологические и методические проблемы изучения бизнес среды и предпринимательства.
9.	Рекомендуемая литература	Чепурнов А.Ю. Социология предпринимательства/ Учебник-М.: ГУ ВШЭ, 2007; Бусыгин А.В. Предпринимательство/ Учебник. –М.: Дело, 2009. Радаев В.В. Социология рынков: формирование нового направления.- М.: ГУ ВШЭ, 2003. Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // М. Вебер. Избранные произведения. – М.: Прогресс, 1990.
10.	Методы преподавания	Компаративный, проблемный, диалогово-эвристический, наглядный.
11.	Язык обучения	Русский
12.	Условия (требования)	Требования преподавателя: - систематически и глубоко овладевать знаниями и практическими навыками анализа проблем современного бизнеса и бизнес среды; - вести поиск необходимой социальной и статистической информации; - аргументировать собственную позицию в ходе обсуждения проблем развития малого и среднего предпринимательства.